

Communiqué de presse
Paris, le 2 septembre 2016

La start-up WizVille participe au salon EQUIPMAG du 12 au 14 septembre, à Paris-Porte de Versailles

WizVille, éditeur d'une solution SaaS (Software as a Service) de recueil d'avis clients conçue pour les réseaux de points de vente, sera présent à la 30^{ème} édition du salon EQUIPMAG, qui se déroule du 12 au 14 septembre prochains, à Paris-Porte de Versailles. La startup présentera en avant première la nouvelle fonctionnalité de Trustville, qui permet désormais de diffuser et recueillir les avis client, sur les points de ventes, mais également sur les produits. EQUIPMAG constitue l'événement cross-canal le plus important d'Europe, avec 1000 sociétés participantes et près de 50000 visiteurs attendus.

A cette occasion, la startup présentera sur son **stand n° 3 M 112**, ses 2 solutions phares pour permettre aux commerçants de tirer partie au maximum de la « voix du client » : WizVille et Trustville.

- **WizVille, sa solution de Feedback Management dédiée aux retailers**, collecte chaque jour des milliers d'avis clients pour leur permettre de piloter la satisfaction en temps-réel en impliquant tous leurs collaborateurs au quotidien. Elle propose une solution tout-en-un intégrant l'édition de questionnaires, leur diffusion automatisée via tous les canaux digitaux (e-mails, SMS, voix, tickets de caisse), la production de rapports à destination des collaborateurs, et la gestion du dialogue avec les clients.

- **Trustville, son tiers de confiance conforme à la norme AFNOR "Avis de consommateurs en ligne", leur permet de diffuser et partager des avis clients authentiques sur leurs points de vente.** Ce service, lancé par la startup en avril dernier, garantit aux consommateurs la fiabilité et l'authenticité de l'ensemble des avis publiés sur un point de vente. La confiance ainsi générée favorise le développement du trafic et des ventes cross-canal.

Présentée en exclusivité au salon EQUIPMAG, la startup a ajouté une nouvelle fonctionnalité à Trustville qui pourra désormais **diffuser et partager des avis clients authentiques sur les produits également.**

WizVille vous donne rendez-vous au stand 3 M 112 situé dans l'espace « Startups ». Romain Lauwerier et Timothée De Laitre, ses co-fondateurs, et l'équipe commerciale, seront disponibles pour répondre à vos questions et présenter l'ensemble de leurs solutions.

Pour plus d'information sur EQUIPMAG : <http://www.equipmag.com>

A propos de WizVille

Créée en janvier 2012 par Timothée de Laitre et Romain Lauwerier, WizVille est une start-up parisienne qui édite une solution SaaS (software as a service) de Feedback Management pour les réseaux de points de vente, unique sur le marché. Elle leur fournit une solution 3 en 1 (Pilotage satisfaction client + Diffusion avis Magasins + Diffusion avis produits) leur permettant d'exploiter l'avis clients pour optimiser leurs process opérationnels et développer leurs ventes cross-canales. WizVille est utilisée au quotidien à



par des réseaux comme par Total, Monoprix, Etam, Office Dépôt, Brioche Dorée, Laforêt immobilier, ou 5àsec. À date, 8000 points de vente utilisent WizVille dans le monde.

Plus d'information sur wizville.fr

Contacts Médias

Agence Evolve

Muriel Grimaldi / Delphine Darfeuille

Tél : 09 72 45 76 49 / 53

Email : mg@agence-evolve.com / dd@agence-evolve.com