



Communiqué de presse

Paris, le 09 février 2017

Bilan 2016 : WizVille poursuit sa croissance grâce à l'innovation

WizVille, éditeur d'une solution SaaS (Software as a Service) de recueil d'avis clients conçue pour les réseaux de points de vente, a doublé ses revenus en 2016 grâce à son positionnement unique, alliant pilotage de satisfaction client et diffusion d'avis conformes AFNOR.

Cette croissance est le résultat direct du succès du lancement de Trustville, son propre service de diffusion d'avis d'acheteurs vérifiés, décliné en deux offres : Trustville Commerces et Trustville Produits.

Créée en 2012, la start-up compte à ce jour 30 clients actifs dans le monde dont douze acquis l'an passé. Ce sont ainsi plus de 7000 points de vente qui sont désormais équipés de la solution.

Forte de cette expansion de son activité, la société a doublé ses effectifs en 2016 et prévoit de les doubler de nouveau en 2017.

En 2016, WizVille étoffe son offre avec un nouveau service

La start-up a étendu son offre en 2016 en permettant non seulement aux entreprises de recueillir et diffuser les avis clients sur leurs points de vente et sites e-commerce, mais également sur leurs produits. Avant publication, chaque achat est systématiquement vérifié, en suivant la norme volontaire AFNOR, NF Z74-501, visant à fiabiliser les avis diffusés en ligne.

« Nous savons que les avis produits engendrent une hausse du trafic en point de vente et des taux de conversion cross-canaux. C'est pourquoi, nous avons décidé d'élargir notre offre de feedback à ce type d'avis », explique Timothée de Laitre, fondateur de WizVille. Selon un sondage IFOP effectué en mars 2015 portant sur " *L'impact de l'e-réputation sur le processus d'achat* ", **73% des consommateurs déclarent en effet avoir recours aux avis consommateurs en ligne avant d'effectuer un achat en magasin.**

Le pari semble gagné pour Wizville qui possède d'ores et déjà une trentaine de clients actifs forts de 7000 points de vente en Europe (dont Total, Monoprix et Etam Europe). Douze nouvelles enseignes ont ainsi rejoint la start-up en 2016, issues de secteurs très divers : banque et assurance, prêt-à-porter, distribution spécialisée, restauration, instituts de beauté et jardinerie. Ce sont ainsi 2500 nouveaux points de vente qui ont été équipés de la solution sur l'année 2017. Le chiffre d'affaires mensuel de la société a doublé depuis janvier 2016.

Recrutements prévus en 2017

Après le doublement de ses effectifs en 2016, avec la création de postes d'Ingénieurs Recherche et Développement, Responsable Webmarketing, Chef de Projets Clients, Wizville recherche de nouveaux talents pour 2017.



L'équipe, déjà composée de douze personnes, va s'étoffer en 2017, avec d'ores et déjà 4 nouveaux recrutements en cours ou prévus au 1er trimestre 2017 dont 1 de Chef de Projets Clients déjà pourvu :

- Commercial Grands Comptes H/F : <https://wizville.workable.com/jobs/403341>
- Office Manager / Responsable Administratif : <https://wizville.workable.com/jobs/403341>
- UX & UI Designer : <https://wizville.workable.com/jobs/426827>

Elle prévoit de nouvelles embauches en cours d'année afin de continuer à accompagner son fort développement. Retrouvez toutes les offres de WizVille sur <http://wizville.worbable.com>.

A propos de WizVille

Créée en janvier 2012 par Timothée de Laitre, Romain Lauwerier et Clément Bruchon, WizVille est une start-up parisienne qui édite une solution SaaS (software as a service) de recueil et de diffusion d'avis clients pour les réseaux de points de vente, unique sur le marché. Elle leur fournit un outil complet de pilotage de la satisfaction client doublé d'un service de diffusion d'avis d'acheteurs vérifiés, conforme à la norme AFNOR "Avis Clients" NF Z74-501.

WizVille a rapidement su convaincre de grands groupes tels que Total, Monoprix, Groupe Le Duff avec Brioche Dorée, Laforêt immobilier, Groupe Etam avec 1.2.3 et Undiz ou encore le groupe 5àsec. À date, 7000 points de vente utilisent WizVille, et ce sur les 5 continents.

Plus d'informations sur wizville.fr

Contacts Médias

Agence Evolve
Delphine Darfeuille / Muriel Grimaldi
Tél : 09 72 45 76 53 /49
Email : dd@agence-evolve.com / mg@agence-evolve.com