

**Communiqué de presse**

Paris, le 6 avril 2017

**WizVille profitera du salon Stratégie Clients 2017 pour présenter ses nouveautés : nouveaux rapports, nouveaux canaux de recueil ...**

WizVille, éditeur d'une plateforme d'avis clients multicanale pour les réseaux de points de vente et d'agences, sera présent au salon Stratégie Client qui se déroule du 18 au 20 avril prochains, à Paris-Porte de Versailles.

La startup y présentera en avant-première ses dernières nouveautés. D'une part, deux nouveaux canaux de collecte d'avis clients - le wifi en point de vente et Google My Business - d'autre part, ses nouveaux rapports de satisfaction, au design et au contenu entièrement retravaillés.

Stratégie Client constitue le salon de référence en matière de technologie d'acquisition, de relation, de fidélisation et de gestion du client au sein de l'entreprise. La précédente édition avait rassemblé plus de 15 000 visiteurs et 340 exposants.

A l'occasion de l'événement, Wizville présentera sur son **stand n° K36 - L35**, les dernières nouveautés **de sa solution de pilotage de la satisfaction client**, qui collecte et analyse chaque jour des dizaines de milliers d'avis clients :

Wizville propose tout d'abord aux entreprises deux nouveaux canaux d'écoute pour enrichir leur vision de la satisfaction client :

- **La diffusion d'enquêtes de satisfaction personnalisées via le réseau wifi du point de vente** : Désormais à chaque connexion au réseau WIFI gratuit des entreprises, les clients pourront être soumis à un questionnaire de satisfaction sur leur expérience dans la boutique. Encore au coeur de leur expérience d'achat, ils pourront partager leur avis en ligne, rapidement et facilement.
- **L'intégration des avis clients Google MyBusiness** : En s'associant avec Google MyBusiness, la startup permet désormais aux entreprises de visualiser et traiter l'ensemble des avis clients provenant de leurs pages Google Maps - MyBusiness directement depuis l'interface WizVille. Pour la startup, il s'agit d'une étape de plus vers la centralisation de la gestion de l'ensemble des avis clients diffusés en ligne.

La société profitera également du salon pour dévoiler **ses nouveaux rapports de satisfaction. Leur design plus visuel et épuré, permettra à ses utilisateurs de voir en un coup d'oeil les sujets plébiscités par leurs clients mais également les principales pistes d'amélioration de l'expérience client.** Ces rapports intelligents, personnalisés pour chaque collaborateur, du siège aux équipes terrain, constitueront un outil de management innovant : chaque décision (mise en place de plan d'action, prime sur la satisfaction client...) peut être basée sur ces données claires et objectives, accessibles à tous.

Grâce à ses innovations en série, la start-up Wizville possède déjà une trentaine de clients actifs forts de 8000 points de vente en Europe (dont Total, Monoprix et Etam Europe). En 2016, douze



nouvelles enseignes de secteurs divers ont rejoint la start-up. Ce sont ainsi 2500 nouveaux points de vente qui ont été équipés de la solution en 2017. Le chiffre d'affaires mensuel de la société a plus que doublé depuis janvier 2016.

**WizVille vous donne rendez-vous sur le stand K36 - L35. Romain Lauwerier et Timothée de Laitre, ses co-fondateurs, et l'équipe commerciale, seront disponibles pour répondre à vos questions et présenter l'ensemble de leurs solutions.**

Pour plus d'information sur Stratégie Clients : <http://www.strategieclients.com/>

#### **A propos de WizVille**

**Créée en janvier 2012 par Timothée de Laitre et Romain Lauwerier, WizVille est une start-up parisienne qui édite une solution SaaS (software as a service) d'avis clients multicanale pour les réseaux de points de vente et d'agences, unique sur le marché. Elle leur fournit une solution 3 en 1 (Pilotage satisfaction client + Diffusion avis Magasins + Diffusion avis produits) leur permettant d'exploiter l'avis clients pour optimiser leurs process opérationnels et développer leurs ventes cross-canales. WizVille est utilisée au quotidien à par des réseaux comme par Total, Monoprix, Etam, Office Dépôt, Brioche Dorée, Laforêt immobilier, ou 5àsec. À date, 8000 points de vente utilisent WizVille dans le monde.**

Plus d'information sur [wizville.fr](http://wizville.fr)

#### **Contacts Médias**

Agence Evolve  
Muriel Grimaldi / Delphine Darfeuille  
Tél : 09 72 45 76 49 / 53  
Email : [mg@agence-evolve.com](mailto:mg@agence-evolve.com) / [dd@agence-evolve.com](mailto:dd@agence-evolve.com)