

Relation Client : WizVille sera au CRM Meetings de Cannes les 8 & 9 novembre prochains

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
31 octobre 2017



WizVille, éditeur SaaS d'une plateforme de Customer Feedback Management omnicanale, sera présent au CRM Meetings 2017 qui se tiendra les 8 et 9 novembre prochains, au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. La startup française y présentera sa solution de pilotage de la satisfaction client à 28 Top Décideurs porteurs de projets sélectionnés en amont.

Optimiser la satisfaction client grâce au feedback management, un savoir-faire requis par les décideurs marketing

Face à la complexification des parcours clients et à la volonté des entreprises d'offrir une expérience client de qualité à chaque instant clé, le salon CRM Meetings sera l'occasion pour la start-up de proposer une solution optimale aux problématiques rencontrées par les grands décideurs de la relation client.

Suivre la satisfaction tout au long du parcours client et prospect, identifier les mesures correctives à mettre en place pour améliorer l'expérience sur tous les canaux, être en mesure de rattraper des clients insatisfaits en temps réel, diffuser des avis clients pour rassurer les

prospects... autant de challenges auxquels font face les entreprises aujourd'hui et que WizVille permet de relever par la mise en œuvre de ses technologies.

Romain Lauwerier, co-fondateur, et l'équipe commerciale de WizVille seront donc sur place, stand G13, pour rencontrer les acteurs clés des marchés retail, banques et assurances, e-commerce et prestations de services, et leur proposer les meilleures solutions pour mesurer, améliorer et valoriser la satisfaction de leurs clients.

WizVille, une solution innovante d'optimisation des performances à 360°

Le salon sera également l'occasion pour la startup de présenter ses dernières nouveautés. Depuis 2016, elle étend en effet le périmètre fonctionnel de sa plateforme de feedback management et permet désormais, en sus des questionnaires de satisfaction post-achat, d'interroger le client en amont d'un achat, mais également suite à un appel au SAV ou encore lorsqu'il a été inactif pendant un certain temps, et ce de manière omnicanale.

En offrant aux décideurs marketing une vision précise et globale de la satisfaction client et prospect, la solution WizVille leur donne la possibilité de piloter et d'optimiser leurs expériences à chaque étape primordiale du parcours client, en temps réel.

Le tiers de confiance, TrustVille, également développé par la startup, permet quant à lui, d'aller au delà de l'optimisation de l'expérience et de la satisfaction client en la valorisant, par la diffusion d'avis clients vérifiés, conformément à la norme AFNOR en vigueur.

WizVille vous donne rendez-vous sur le stand G13.

Romain Lauwerier, co-fondateur, et l'équipe commerciale, seront disponibles pour répondre à vos questions et présenter l'ensemble de leurs solutions.

À propos de WizVille

Créée en janvier 2012 par Timothée de Laitre et Romain Lauwerier, WizVille est une start-up parisienne qui édite des solutions SaaS de recueil (WizVille) et de diffusion (TrustVille) d'avis clients multicanale pour les réseaux de points de vente.

Elle permet de piloter en temps réel et en continu la satisfaction tout au long du parcours client : recherche d'informations, demande de devis, achat en point de vente ou en ligne, utilisation des produits et services, SAV...

WizVille a rapidement su convaincre de grands groupes tels que le Groupe Etam, Total, Joué Club, Jennyfer, Office DEPOT, Jardiland, Darjeeling, 5àsec, Brioche Dorée, Catimini, Culligan, LaForêt Immobilier ou encore La Chaise Longue. Au total, plus de 8000 points de vente répartis dans 15 pays sur les 5 continents utilisent les services de WizVille pour améliorer l'expérience et la satisfaction de leurs clients au quotidien.

Plus d'information sur wizville.fr

Contacts Presse

Agence PPM - **Caroline Dijon**

07 88 70 90 93

presse@agence-ppm.com

