

WizVille lève 2 millions d'euros auprès de Newfund pour devenir le leader de l'avis client en France

Paris, le 24 septembre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WizVille, éditeur d'une solution tout-en-un de customer feedback management, annonce une levée de fonds de 2M€ auprès de Newfund, pour accélérer le développement de son activité.

La startup, fondée en 2012, se distingue des autres acteurs du marché grâce à **son offre complète et innovante de customer feedback management, capable de répondre à tous les besoins des entreprises en matière d'avis clients**. Son portefeuille clients regroupe des acteurs leaders du retail physique et commerce en ligne ainsi que des prestataires de services locaux aux particuliers et entreprises (immobilier, banque, assurance, salles de sport, ...)

Aujourd'hui, près de 90% des consommateurs lisent des avis clients en ligne avant un achat et 31% donnent leurs avis au moins une fois par mois sur des produits ou services achetés (sources Brightlocal et Ipsos). Pour automatiser la gestion de ce feedback, les entreprises étaient jusqu'à présent obligées de s'équiper de multiples solutions logicielles, répondant chacune à un besoin spécifique - logiciel d'enquêtes de satisfaction, outil de diffusion d'avis clients vérifiés, solution de gestion des avis clients publics (Facebook, Tripadvisor, Google Maps)...

WizVille se distingue en faisant le pari du tout-en-un, avec sa plateforme de Customer Feedback Management capable de répondre à l'ensemble de ces besoins. Une formule qui a déjà séduit 40 des plus grandes entreprises françaises, dont les groupes Total, Etam, Les Mousquetaires, 5àsec, Schmidt, Celio ou encore Invivo.

“L'expérience client est au cœur des préoccupations de la distribution : c'est l'expertise de WizVille. Les fondateurs connaissent très bien leur marché et leur produit est complet tout en restant simple d'utilisation. WizVille a démontré qu'elle pouvait devenir le leader dans la gestion de l'avis client”, déclare Anne-Sophie Nedellec, Investor chez Newfund.

Cette augmentation de capital doit permettre à WizVille d'accentuer sa présence commerciale en France et d'élargir son offre de services en accélérant le développement de nouvelles fonctionnalités logicielles. La startup recrute d'ores et déjà une dizaine de nouveaux collaborateurs - profils tech, commerciaux, administratifs et marketing - pour l'accompagner dans ce sens.

“Nous sommes ravis de voir un fonds d’investissement comme Newfund s’engager à nos côtés. Ils ont rapidement été convaincus par notre capacité à nous imposer sur notre marché et nous apportent des conseils à forte valeur ajoutée pour atteindre cet objectif.” explique Timothée de Laitre, CEO et fondateur de la startup. *“Cette levée de fonds doit nous permettre de franchir de nouvelles étapes de croissance dès 2019. C’est un moyen pour nous d’accélérer le développement produit et la mise en place de nouveaux services pour nos clients, mais également d’envisager une expansion à l’international. Nous entamons dès à présent une série de recrutements pour nous aider dans ce sens.”*



A propos de WizVille

Créée en janvier 2012 par Timothée de Laitre, Romain Lauwerier et Clément Bruchon, WizVille propose une solution logicielle de “Customer Feedback Management” destinée à répondre à tous les besoins des entreprises en matière d’avis clients. WizVille a rapidement su convaincre de grandes enseignes comme Total, Etam, Darjeeling, Bricomarché, Roady, 5àsec, Schmidt, Celio, Jennyfer, Orchestra, Laforêt, Keep Cool ou encore Gamm vert. Au total, plus de 10 000 établissements et entreprises répartis dans 15 pays sur les 5 continents utilisent les services de WizVille pour améliorer l’expérience et la satisfaction de leurs clients au quotidien.



A propos de Newfund

Fondé en 2008 par François Véron et Patrick Malka, Newfund est un fonds d’investissement early stage doté de 230M€. L’équipe de gestion comprend huit professionnels, dont un partner dans la Silicon Valley en Californie. Newfund compte plus de 60 participations actives, parmi lesquelles Aircall, Greenkub et FlexyBeauty. Le fonds a opéré une quinzaine de sorties dont Medtech SA, Camping&co, MonBento et Jobijoba.

Plus d’informations sur www.newfundcap.com

Contact Presse WizVille

Agence PPM

Caroline Dijon

07 88 70 90 93 - presse@agence-ppm.com

Contact Presse Newfund

Ulysse Communication

Jean-Philippe Mocci

06 71 91 18 83 - jpmocci@ulyse-communication.com

Nicolas Daniels

06 63 66 59 22 - ndaniels@ulyse-communication.com