



WizVille lance “Safe Place to Shop”, un tiers de confiance d’avis clients vérifiés sur les mesures anti-COVID en point de vente

Paris, 28 mai 2020
COMMUNIQUE DE PRESSE

La société WizVille, éditrice de solutions de pilotage de l’expérience client, lance **Safe Place to Shop, le premier dispositif d’avis clients vérifiés qui informe et rassure les consommateurs sur le respect des règles sanitaires en point de vente.**

Soutenir la reprise d’activité en encourageant le retour des consommateurs en magasin

“Depuis près de 10 ans, nous œuvrons aux côtés des retailers français pour les aider à développer des expériences clients génératrices de fidélité et de ventes.” explique Timothée de Laitre, CEO et co-fondateur de WizVille. “Aujourd’hui, **beaucoup d’enseignes sont fragilisées par la crise du COVID-19** qui a mis à l’arrêt leur activité pendant de longues semaines. Certaines ne savent pas si elles survivront...On parle de dizaines de milliers d’emplois en péril” déplore-t-il, “Il était donc naturel pour nous **d’adapter notre solution pour les accompagner au mieux.**”

Loin d’être un audit à un instant T du respect des mesures de sécurité par le point de vente, **le tiers de confiance Safe Place to Shop se repose sur le feedback à chaud des personnes ayant effectué un achat dans le magasin évalué.** Post-achat, chaque client enregistré est invité à se prononcer sur son ressenti concernant les mesures sanitaires proposées afin de **rassurer ou avertir les consommateurs quant au respect des gestes barrières anti-COVID.** La note attribuée à chaque point de vente est donc susceptible d’évoluer en temps réel, au fur et à mesure où l’expérience proposée par le magasin s’améliore. Pour garantir l’authenticité des avis clients recueillis, la société suit l’ensemble des recommandations de la norme ISO 20488:2018.

Une solution qui lutte à son niveau contre la propagation du virus

Le système, développé par la société en un temps record, se veut également vertueux : “Plus les consommateurs se sentent en sécurité, plus les notes des commerçants grimpent, plus les commerçants attirent de nouveaux clients... et plus nous luttons ensemble contre le virus !” se réjouit Timothée. “Le recueil d’avis clients à chaud permet aussi aux commerçants **d’adapter au plus vite les dispositifs anti-COVID mis en place** si les consommateurs identifient des failles.”

Et afin de soutenir l’AP-HP qui lutte avec acharnement contre le COVID-19, 50% de chaque abonnement consenti sera reversé par l’équipe WizVille à sa fondation. Une cause nationale qui leur tient particulièrement à cœur.

Le dispositif est déjà en cours d’activation pour la majorité des enseignes clientes de WizVille.



A propos de WizVille

WizVille est une plateforme SaaS de Customer Experience Management conçue pour aider les entreprises à booster leur croissance grâce au feedback client. Grâce aux technologies les plus récentes, elle leur permet d’identifier en continu les actions à mettre en place pour proposer une expérience toujours plus satisfaisante, fidélisante et génératrice de recommandation client.

WizVille a rapidement su convaincre de grandes entreprises telles que Total, le Groupe Etam, Schmidt, Jardiland, Gan, Chantelle... Au total, plus de 60 entreprises et 15 000 points de vente utilisent les services de WizVille pour améliorer l’expérience et la satisfaction de leurs clients au quotidien.

CONTACT PRESSE WIZVILLE

Jennifer Taylor

06 88 17 48 06 - j.taylor@wizville.fr