



## **SafePlacetoShop plébiscité par les enseignes : déjà plus de 1.000 commerces adhérents et 20.000 avis**

A Paris, le 12 juin 2020

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Il y a deux semaines, **WizVille**, société éditrice de solutions de pilotage de l'expérience client, lançait **Safe Place to Shop**, le premier dispositif d'avis clients vérifiés destiné à informer et rassurer les consommateurs sur le respect des règles sanitaires en point de vente.

En quelques jours seulement, la solution a été adoptée par une dizaine d'enseignes françaises, dont **Truffaut, Office Depot, Maison 123, Doc'Biker** ou encore le **groupe Chantelle (Darjeeling, Orcanta, CL, Passionata)**. Plus de 20.000 avis clients vérifiés ont déjà été recueillis et une bonne partie sont disponibles en ligne. D'autres grandes enseignes ont validé la pertinence du service et donneront leur feu vert définitif dans les prochains jours.

### **Des consommateurs très satisfaits de leurs expériences d'achat post-confinement**

Le fonctionnement du dispositif est simple : dans chaque point de vente, les clients enregistrés sont invités à se prononcer, après leurs achats, sur leur ressenti concernant les mesures sanitaires mises en place, afin de **rassurer ou avertir les consommateurs quant au respect des gestes barrières anti-COVID-19**. Qu'ils soient positifs ou négatifs, l'ensemble des avis et notes recueillis sont ensuite diffusés en ligne sur une page **Safe Place to Shop** dédiée ainsi que sur les supports de communication de l'enseigne ou encore en vitrine de point de vente. Pour garantir l'authenticité des avis clients recueillis, la société suit l'ensemble des recommandations de la **norme ISO 20488:2018**.

Depuis mi-mai, plus de **20 000 consommateurs** se sont ainsi prononcés sur leurs expériences clients post-confinement, avec des résultats plutôt surprenants : **une note de satisfaction moyenne de 8.8/10** a été enregistrée pour l'ensemble des points de vente évalués.

La solution Safe Place to Shop est mise à disposition des enseignes à un prix conseillé, sans obligation de souscription. 50% de chaque abonnement consenti est reversé par l'équipe WizVille à **la fondation de l'AP-HP**. Les premiers dons ont d'ores et déjà été enregistrés et reversés à cet organisme, qui soutient les équipes de soignants de l'AP-HP et la recherche médicale contre le COVID-19

## Soutenir la reprise en encourageant le retour des consommateurs en magasin

**Safe Place to Shop** ne prétend pas être un outil d'audit mais propose au contraire d'initier une dynamique vertueuse au service de la confiance entre commerçants et consommateurs.

*« La note attribuée à chaque point de vente évolue en temps réel, au fur et à mesure que l'expérience proposée par le magasin s'améliore. Le recueil d'avis clients à chaud permet aussi aux commerçants d'adapter au plus vite les dispositifs anti-COVID mis en place si les consommateurs identifient des failles. Plus les consommateurs se sentent en sécurité, plus les notes des commerçants grimpent, plus les commerçants attirent de nouveaux clients... et plus nous luttons ensemble contre le virus ! », explique **Timothée de Laitre, P-DG et fondateur de WizVille.***

*“La sécurité des visiteurs, des clientes et des équipes était un engagement fort de Maison Cent Vingt-Trois”, enchaîne **Laurent Brangeon, Directeur Retail France de l'enseigne du groupe Etam,** pour justifier la mise en place du dispositif dans son réseau. “Le service “Safe Place to Shop” correspond totalement à notre approche et à notre volonté d'offrir un shopping plaisir à chaque visiteur.”*

*"En lingerie plus encore qu'ailleurs, il faut que la cliente ait suffisamment confiance pour venir essayer les produits”, complète **Amélie Le Deist - Responsable Connaissance Client du groupe Chantelle.** “L'outil **Safe Place to Shop** est un excellent atout pour nous permettre de rassurer nos clients. Quoi de mieux que de vrais témoignages pour démontrer notre capacité à accueillir et conseiller sereinement nos clientes ?”*

### A propos de WizVille

WizVille est une plateforme Saas de Customer Experience Management conçue pour aider les entreprises à booster leur croissance grâce au feedback client. Grâce aux technologies les plus récentes, elle leur permet d'identifier en continu les actions à mettre en place pour proposer une expérience toujours plus satisfaisante, fidélisante et génératrice de recommandation client.

WizVille a rapidement su convaincre de grandes entreprises telles que Total, le Groupe Etam, Schmidt, Jardiland, Gan, Chantelle... Au total, plus de 60 entreprises et 15 000 points de vente utilisent les services de WizVille pour améliorer l'expérience et la satisfaction de leurs clients au quotidien.

### Contact presse WizVille

Jennifer Taylor  
06 88 17 48 06 - j.taylor@wizville.fr