



Paris, le 20 Juillet 2020

“WizVille révolutionne la gestion de l’e-réputation locale avec “Local Insight”

WizVille, société éditrice d’une solution de pilotage de l’expérience client, lance **Local Insight**, un module de veille concurrentielle locale permettant aux retailers de **suivre et comparer l’évolution de leurs notes Google My Business avec celle de leurs concurrents locaux**.

L’objectif du dispositif est simple : aider les commerçants à mieux **comprendre le lien entre leurs notes Google My Business, celles de leurs concurrents et le comportement des consommateurs**, en commençant par les visites en point de vente.

“Les enseignes de commerces doivent désormais veiller avant tout à leur position concurrentielle locale, plutôt qu’à leur note en tant que telle.” explique Timothée de Laitre, CEO et co-fondateur de la société *“Pour certains points de vente, 4 étoiles sur 5 peut paraître être une bonne note, mais si les concurrents locaux ont des notes plus élevées, c’est finalement la pire note qui soit. Avec Local Insight, nous voulons aider les retailers à prendre conscience de cette réalité.”*

Un benchmark automatisé de l’e-réputation au niveau local

Le module Local Insights, qui s’intègre à la plateforme de pilotage de l’expérience client, WizVille, s’adresse aux points de vente en réseau. Ces dernières peuvent accéder au **classement de leurs établissements par rapport aux principaux concurrents locaux**, mais également par rapport au reste du réseau.

Grâce au suivi de l’évolution des notes dans le temps, l’outil aide les retailers à analyser l’impact que ce classement peut avoir sur leurs chiffres : trafic en point de vente, conversions...

“Les étoiles Google jouent non seulement sur le classement et le référencement du point de vente mais également sur le choix des consommateurs...” précise Timothée de Laitre, CEO et co-fondateur de WizVille. *“Aujourd’hui, en plus de la baisse de trafic liée à la crise du COVID, les commerces subissent les conséquences de leurs avis clients Google sans vraiment s’en rendre compte. Avec Local Insights, ils pourront faire le lien entre une baisse soudaine de trafic en magasin, et un concurrent qui a gagné en étoiles Google. Cela permet déjà **une prise de conscience du problème** à échelle locale, et laisse la chance au commerçant de reprendre le contrôle. Il existe aujourd’hui des moyens simples pour améliorer ses notes Google de façon naturelle.”*

A propos de WizVille

WizVille est une plateforme Saas de Customer Experience Management conçue pour aider les entreprises à booster leur croissance grâce au feedback client. Grâce aux technologies les plus récentes, elle leur permet d'identifier en continu les actions à mettre en place pour proposer une expérience toujours plus satisfaisante, fidélisante et génératrice de recommandation client.

WizVille a rapidement su convaincre de grandes entreprises telles que Total, le Groupe Etam, Schmidt, Jardiland, Gan, Chantelle... Au total, plus de 60 entreprises et 15 000 points de vente utilisent les services de WizVille pour améliorer l'expérience et la satisfaction de leurs clients au quotidien.

Contact presse

Jennifer Taylor
Responsable Marketing
06 88 17 48 06